

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1. Kesimpulan

Hasil analisis diatas, menyatakan bahwa motif ibu-ibu rumah tangga dalam membaca tabloid Saji yaitu motif identitas personal, motif integrasi dan interkasi soaial, motif hiburan.Sedangkan, motif yang paling tertinggi yaitu motif informasi. Motif informasi yaitu motif manusia yang menggunakan media massa untuk mendapatkan informasi.

IV.2. Saran

IV.2.1. Saran Akademis

Penelitian ini, diharapkan menjadi dasar bagi penelitian selanjutnya dengan metode dan pendekatan yang berbeda secara terperinci..

IV.2.2. Saran Praktis

Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi tabloid Saji untuk kedepannya sehingga menjadi lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Haffied, Cangara. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kassali, Rhenald. 2001. *Manajemen Periklanan (Konsep dan Aplikasinya di Indonesia)*. Jakarta: Pustaka Umum Grafiti
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai: Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Little John, Stephen W. dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi. (theories of human communication)*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mappiare, 1983. *Psikologi Orang Dewasa (Bagi Penyesuaian dan Pendidikan)*. Surabaya: Usaha Nasional.

McQuail, Dennis.1987. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Kedua* Jakarta: Erlangga.

_____, _____.2002.*Mass Communication Theory*.London : Sage Publication Ltd.

Rakhmat, Jalaludin. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja

Rosdakarya

Santoso, Edi dan Mite Setianasah. 2010. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sumanto. 1990. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan. Aplikasi Metode. Kuantitatif dan Statistika dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia

Wiryanto. 2002. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta:PT.Grasindo

Media Online :

Kompas,Gramedia.2013.*MajalahSedapPemula*.<http://www.kompasgramedia.com/business/magazines/sedappemula>(tahun a). Tanggal: 20 April 2015. Pukul: 09.00 Wib.

Kompas, Gamedia. 2013. *Majalah Sedap*. <http://www.kompasgamedia.com/business/magazines/sedap> (tahun b). Tanggal: 20 April 2015. Pukul: 09.00 Wib.

Kompas, Gamedia. 2013. *Tabloid Saji*. <http://kompasgamedia.com/business/tabloids/saji> (tahun c). Tanggal : 20 April 2015. Pukul: 09.00 Wib.

Badan Pusat Statistik. *Data Statistik*. <http://www.surabaya.go.id/profilkota/index.php?id=10>. Tanggal: 24 April 2015. Pukul: 14.00 Wib.

Puspita, E. 2010. *Memori*. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/17191/4/Chapter%20II.pdf>. Tanggal: 23 April 2015. Pukul: 15.00 Wib

Wawancara:

Semijati Purwadaria, *Editor in Chef*. Tanggal: 23 Maret 2015. Pukul: 11.00 Wib.

Christin, Pelanggan Tabloid Saji. Tanggal: 15 Mei 2015. Pukul: 10.00 Wib.